



Innovación que transforma vidas.

Curso: Cómo obtener resultados exitosos
Tema 1. Definiendo el plan de vida

Orientación a resultados

- Actividades frecuentes: cumplimiento en fecha y forma
- Evaluando resultados
- Innovando para mejorar resultados

Seguimiento y evaluación de resultados

Plan de acción

- Fundamentos de planeación estratégica
- Convertir estrategias en acciones
- Programa de actividades

- ¿Quién soy y a dónde quiero llegar?
- Finalidad del plan de vida
- Diseño del plan de vida

Definiendo el plan de vida

Orientación a resultados

Visión para el éxito

Estrategias para resultados exitosos

- Desarrollar una visión
- Análisis FODA personal
- Ventajas competitivas

- Valores y directivas
- Diseñar estrategias
- Desarrollar competencias

Tema 1. Definiendo el plan de vida



¿Cuál es el propósito por el cual actúo en la vida?

El ser humano parece ir sin rumbo, en gran medida, porque el desarrollo de una visión de largo plazo y el establecimiento de un **plan de vida** es algo que no se aprende desde las primeras etapas de vida.



¿Quién soy y a dónde quiero llegar?

Pirámide de Maslow (adaptada de Alva, 2009).

- Los primeros cuatro niveles se denominan **necesidades de déficit**, donde la suficiencia o carencia genera una necesidad.
- El quinto nivel, autorrealización, es el único que genera **satisfacción personal** y por ello es el **fundamento de una vida plena del individuo**.

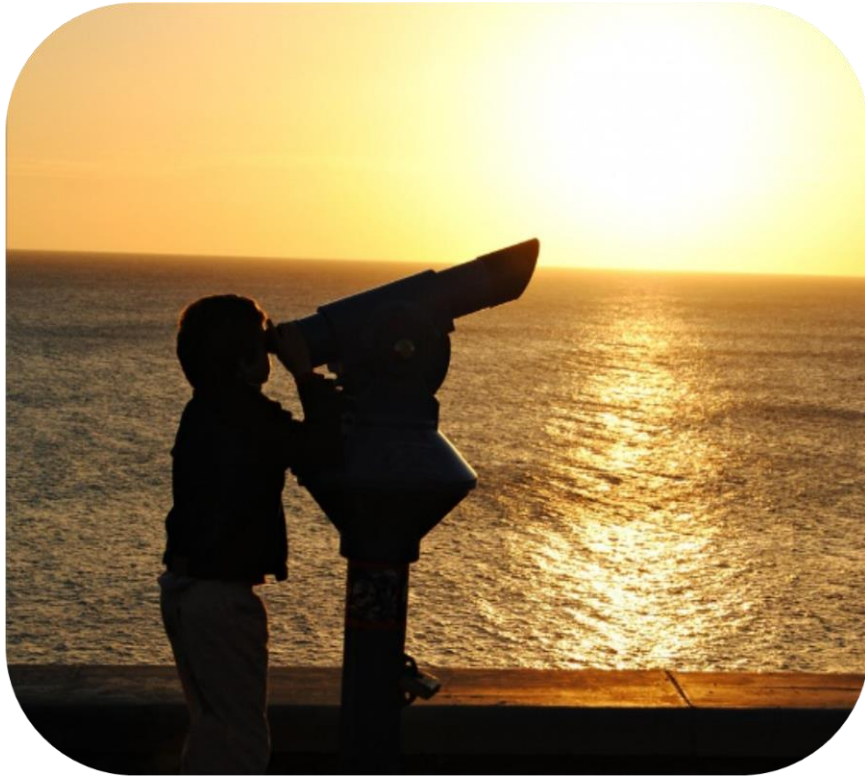


¿Quién soy y a dónde quiero llegar?



Pirámide de Maslow. Adaptada de Alva (2009).

¿Por qué es importante desarrollar un **plan de vida**?



“Sirve para tomar decisiones, dar sentido y propósito a nuestra vida, establecer los valores que nos gobiernan, soñar y crear metas que nos permitan vivir con intensidad los momentos del día, corregir y enderezar el camino cuando nos estemos desviando de nuestro objetivo y, lo más importante, lograr la autorrealización”. (Alva, 2009)

Matriz del tiempo

	Urgente	No urgente
Importante		
No importante		

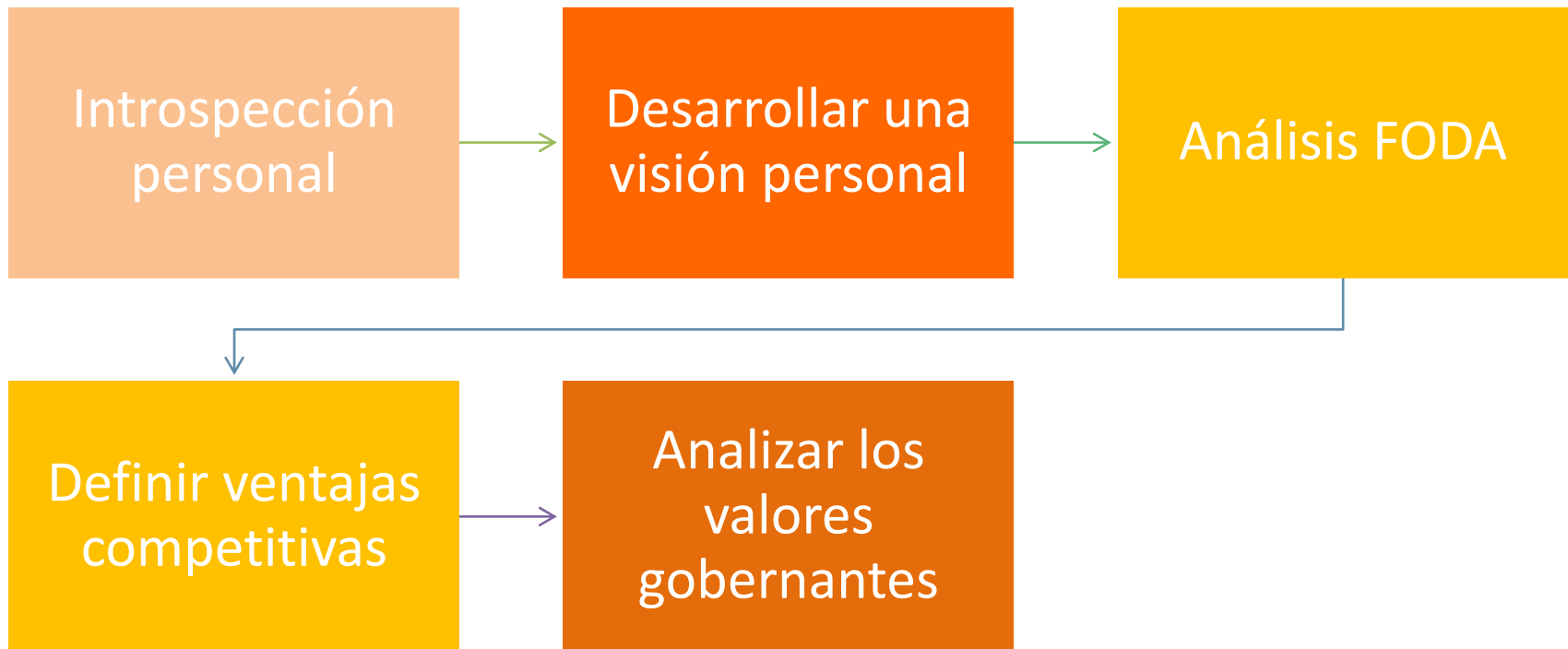
Adaptada de Alva, (2009).

Proceso estratégico personal

Adaptada de Alva (2009).



Proceso para el diseño del plan de vida



Adaptada de Alva (2009).

Proceso para el diseño del plan de vida


1. Hacer introspección personal
2. Desarrollar una visión personal
3. Análisis FODA
4. Definir ventajas competitivas
5. Analizar los valores gobernantes



Créditos

- Experto de contenido: Martha Ofelia Solís Horst
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación
Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos
Tecmilenio Online
Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.